

La
Gonette

— Monnaie
Locale
Citoyenne —

RAPPORT D'ACTIVITÉ 2025 pour AG 2026



Sommaire

[1. La Gonette, Monnaie Locale Citoyenne du Rhône](#)

[2. Gouvernance et vie associative](#)

[3. Notre réseau particulier et professionnel](#)

[4. Animation et évènements](#)

[5. Communication](#)

[6. Les Partenaires](#)

[7. Bilan financier 2025](#)

[8. Orientations stratégiques et budget 2026](#)

[Remerciements](#)

1. La Gonette, Monnaie Locale Citoyenne du Rhône



Le projet associatif

- **La Gonette : un outil qui donne la capacité d'agir**
 - Construire une sortie positive : « une nouvelle prospérité »
- **Capacité d'action locale : agir local**
 - Lutte contre la résignation par l'action
 - Ne pas attendre que les solutions viennent d'en haut
 - Reprendre le contrôle sur l'orientation des investissements bancaires
- **Une dynamique territoriale vertueuse**
 - Construire une résilience locale
 - Ancrer la richesse et les emplois sur le territoire
 - Favoriser et développer les circuits-courts locaux
 - Participer aux politiques publiques
- **Construire un écosystème de confiance**
 - Renforcement des liens sociaux
 - Faciliter la coopération et l'entraide
 - Impulser le changement par expérience / l'exemple et le partage

Le projet associatif

- **Éducation populaire – citoyenne**

- Devenir consomm'acteur.ice
- Vulgarisation
- Prendre conscience de comment fonctionnent l'économie et la monnaie et de son pouvoir d'action
- Définir la monnaie, l'économie, la finance

- **Favoriser une économie alternative**

- Au service de l'humain et du vivant
- Partage d'expériences entre pros – rencontres entre pros
- Prescription de prestataires
- Accompagnement au changement
- Expérimentation projet étudiant, préfiguration Sécurité Sociale de l'Alimentation

- **Fonctionnement démocratique**

- Espace d'expérimentation de la démocratie
- Prise de décision inclusive – ouvert - transparent
- Montrer que ça peut fonctionner

Nos actions mises en œuvre et programmées sont en ligne avec ces enjeux, pour dessiner ensemble un paysage lyonnais dans lequel la vie économique rime avec richesse des liens sociaux. En 2025, donc, nous continuons notre chemin en approfondissant notre travail sur l'implication bénévole et la vie démocratique, en maintenant nos efforts sur la consolidation de nos réseaux d'adhérents, et en imaginant de nouvelles manières d'impacter notre territoire au plus près des besoins des habitants de la métropole.

Ensemble, ré-inventons l'économie de demain au service de toutes et tous !

2. Gouvernance et vie associative

2025 marque la continuité de notre restructuration interne avec l'amélioration et la stabilisation de notre gouvernance et la clarification et la relance officielle des pôles indispensables au bon fonctionnement de l'association.



Gouvernance

Depuis la crise de 2022, l'association consolide sa gouvernance.

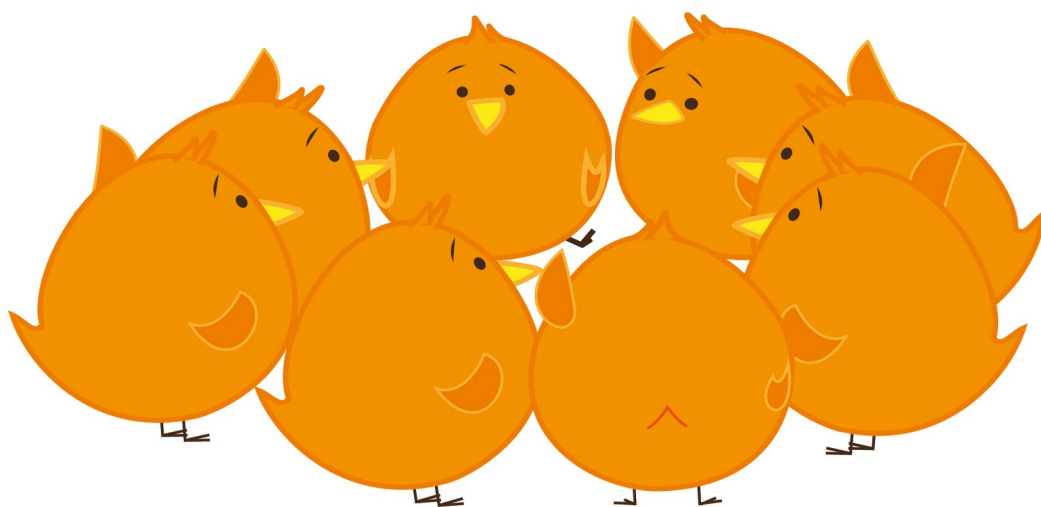
L'année 2025 marque le dernier ajustement d'ampleur qui stabilise enfin la structure :

- Réunions du Copil et de la coordination des pôles pour les prises de décisions : en même temps
- Les journées collectives : 1 samedi par mois, avec des repas partagés. Elles accueillent les potentiels nouveaux bénévoles et permettent de faire avancer les projets
- Validation de la mise à jour du règlement intérieur, lors de l'AGE de janvier 2025, qui reflète cette nouvelle organisation de la gouvernance

Pôle Richesses Humaines

Il s'occupe de la gestion de la salariée.

- Régime des congés, mise en place des indemnités repas et leur paiement en gonettes numériques
- Mise en place du suivi individualisé de la salariée



Pôle Animation

En charge de toute l'animation de notre communauté, mais aussi du volet éducation populaire auprès de nos adhérent.es comme du grand public

Côté grand public

- 1er jet du programme d'éducation populaire sur le thème de l'économie et des finances à l'occasion d'une demande de financement FDVA
- Journée de test de différents ateliers pour les adapter et les affiner avant de lancer leur programmation à plus grande échelle
- Organisation de fresques de la monnaie
- Préparation d'un cycle d'ateliers « Osons l'oseille » pour parler de sa relation à l'argent et de son budget familial
- Formation par Scicabulle à la conception d'ateliers de sensibilisation et à la formation d'animateur.ices internes



Pôle Recherche de financements

En charge du développement de notre réseau pro, dont les grands comptes, des réponses à appels à projet et des demandes de subvention :

- Refonte du discours de prospection avec notre partenaire ActionCoach
- Constitution de fichiers de prospection de réseaux ESS
- Envoi de mailing de prospection auprès des pros et appels téléphoniques
- Réponse à la suite du projet étudiants auprès des jeunes
- Réponse à la caisse alimentaire du 8e
- Lancement et suivi de la campagne de dons de fin d'année
- Mise en place d'un catalogue de services « bancaires » à destination des pros avec notamment la possibilité de faire des paiements et des prélèvements en lot
- Mise en ligne de la FAQ à destination des pros pour les aider à lever les objections de leurs clients pour adhérer à la Gonette et payer leurs achats en gonettes, papier ou numériques

Pôle Méthodologie

En charge de la conception et de l'entretien des processus, des méthodologies et des différents outils pour fluidifier le quotidien de l'association, l'année 2025 a pu s'appuyer sur les grandes migrations d'outils de 2024 pour continuer le travail de formalisation et d'automatisation des procédures

- Poursuite de la documentation de nos procédures internes sur le site wiki.lagonette.org
- Refonte de l'organigramme des collèges et des pôles pour clarifier le partage des responsabilités au sein de l'association
- Poursuite du travail d'automatisation des parcours adhérents et bénévoles dans l'ERP Odoo
- Lancement d'un groupe de travail dédié à la préparation de la demande d'exemption d'agrément à l'Autorité de contrôle prudentiel et de résolution (ACPR)

Nos bénévoles terrains

4 265 H réalisées,
soit 3 ETP

10
bénévoles réguliers

15
bénévoles ponctuels

Lors de l'année 2025, La Gonette a pu compter sur de nombreux bénévoles, réalisant tout au long de l'année un total de plus de 4 000 heures de bénévolat, soit un équivalent de 3 ETP à 32h/semaine.

À fins de comparaison avec le budget prévisionnel 2026, qui redéfinit la notion d'ETP bénévole comme un engagement de 3h/semaine pendant 45 semaines, le total réalisé correspond à **31 ETP bénévoles « nouvelle définition »**.

Merci à eux pour **leur fidélité, leur soutien et leur engagement à agir pour l'économie locale et la transition écologique et sociale.**

3. Notre réseau particulier et professionnel

La Gonette, monnaie locale complémentaire citoyenne, a pour but une réappropriation de la monnaie afin de la mettre au service du bien commun. Avec le respect de la charte de valeurs locale, humaine et écologique, les 261 professionnels, 987 particuliers et 3 collectivités affirment leur soutien à une économie locale vertueuse, la financent et participent à sa gestion démocratique au service de l'intérêt général



Panorama du réseau professionnel

Légère baisse du nombre de partenaires professionnels, due à quelques fermetures et à des résiliations effectuées suite à des cotisations non réglées



En 2025, l'association a **maintenu son réseau malgré les difficultés économiques**, grâce à une forte fidélisation et des relations de confiance avec les acteurs locaux.

Défis et limites rencontrés

En 2025, le principal défi a été de **maintenir autant que possible le réseau pro au moyen de ressources exclusivement bénévoles**.

L'engagement et la confiance des acteurs professionnels ont été un ressort important du maintien d'un réseau dense en dépit du redimensionnement des moyens d'accompagnement.

Le réseau des professionnels en quelques chiffres

261

professionnels
adhérents

3

collectivités

116 G

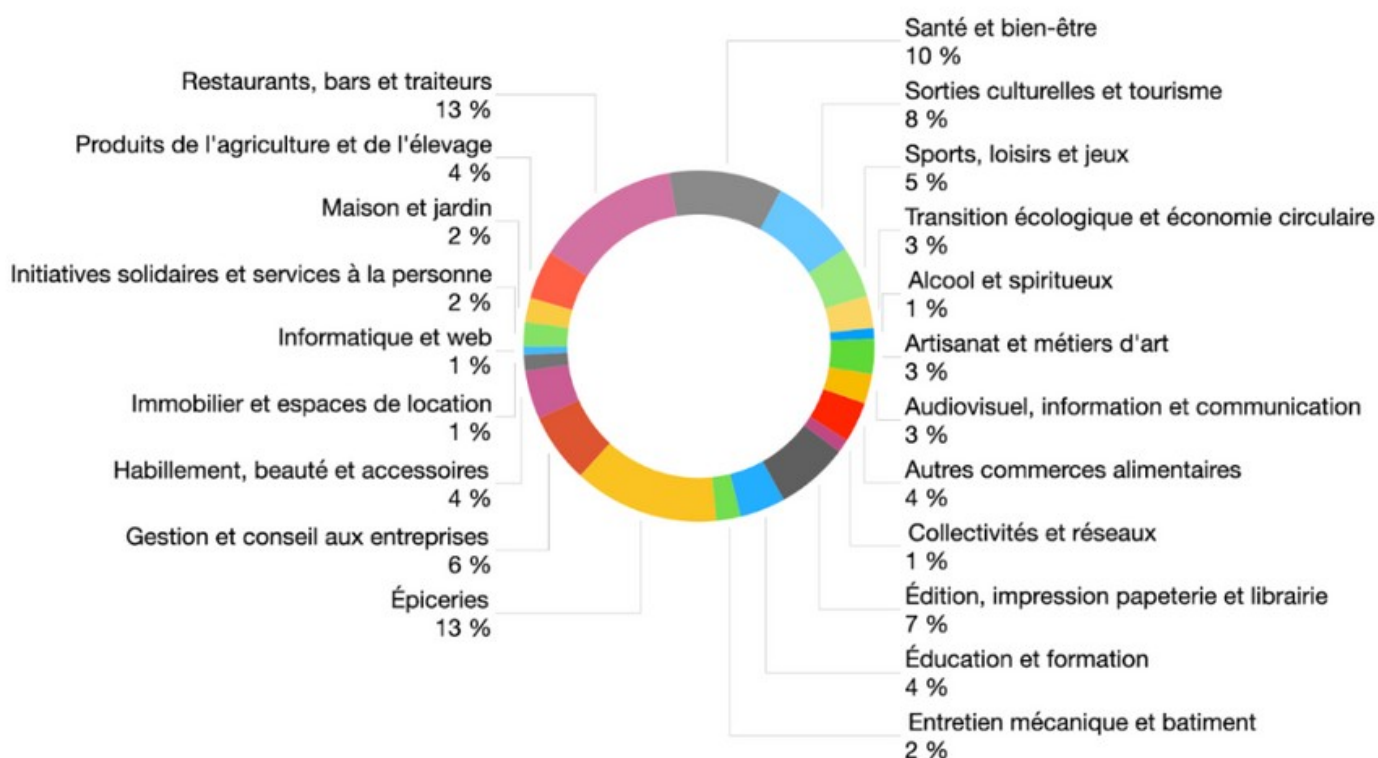
cotisation professionnelle
moyenne (hors
collectivités)

Cotisation la plus petite
/ la plus élevée

Cotisation min = 20€

Cotisation max (hors collectivités)
= 5000€

Répartition des professionnels du réseau par secteur d'activité



Réseau Utilisateurs

Une attractivité maintenue auprès des particuliers du territoire

Au cours de l'année, plus de **151** nouveaux adhérents particuliers ont rejoint le réseau de la Gonette, **témoignant de l'attractivité toujours importante de notre monnaie locale.**

987
adhérents
particuliers

Baisse des ré-adhésions en 2025

L'année 2025 a connu une **légère baisse du taux de ré-adhésion, avec un taux à 72%.**

Ce taux était de 76% en 2024.

72 %
taux de ré-adhésion
en légère baisse

En dépit de cette baisse, l'association parvient à maintenir un taux de réadhésion proche des $\frac{3}{4}$, au lieu de 44% en 2023.

Baisse de la cotisation moyenne

Le montant moyen des cotisations annuelles est passé **de 22,45 € en 2024 à 20,37 € en 2025**

20,37 €
de cotisation annuelle
moyenne

Stratégies de Communication et Accompagnement

Pour encourager l'utilisation de la Gonette, nous continuons sur nos fondamentaux :

En répondant de manière réactive aux questions de nos adhérents tout au long de l'année

En leur adressant des lettres d'information pour communiquer sur les évènements de l'asso, les nouveaux professionnels, les divers secteurs d'utilisation et les bons plans disponibles

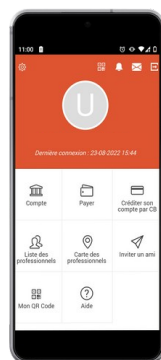
Formules d'utilisation

Les utilisateurs de la Gonette ont le choix entre deux formules :

Gonettes papier
uniquement



Gonettes papier &
numérique



Avantages de la Gonette Numérique

	Gonettes Papier	Gonettes Numériques
Type de paiement	Physique	Numérique
Possibilité de payer le prix juste avec des centimes	Non	Oui
Possibilité de change automatique	Non	Oui

Verbatim :

"Un **super outil de la transition**, une équipe adorable et de supers professionnels chez qui utiliser nos gonettes (...)" Alizée, utilisatrice Gonette.

"Ce qui me plaît à la Gonette, ce sont **les commerces référencés, ça m'encourage à consommer plus local**" Clara, utilisatrice de la Gonette

Une part significative de réadhésions automatiques

72% du montant total des adhésions est versé au moyen de prélèvements automatiques : 53% en gonettes numériques et 19% en mandat SEPA

La montée en puissance des modes de paiement automatiques des réadhésions continue donc en 2025.

Ce choix fait par un nombre toujours croissant de nos adhérent·e·s permet à nos bénévoles du pôle Utilisateurs de concentrer leurs efforts sur une part plus réduite de notre base adhérente.

Gonettes en circulation

Au 31 décembre 2024, le territoire du Rhône comptabilisait 541 500 gonettes en circulation. Un an plus tard, cette valeur redescend à **494 570 gonettes en circulation en fin d'année.**

Cette baisse concerne en 2025 aussi bien **la gonette papier (124 538 G, -9 %)** , que **la gonette numérique (370 031 G, -7%)** .

**494 570 gonettes
en circulation
en fin 2025**



Quatre chiffres-clés pour un portrait robot des transactions-types en gonettes (montants moyens **par transaction**)

166,42

gonettes échangées en moyenne
entre professionnels (B to B)

50,09

gonettes versées en moyenne par
les pros à leurs salariés (C to B)

29,22

gonettes payées en moyenne
chez les professionnels (B to C)

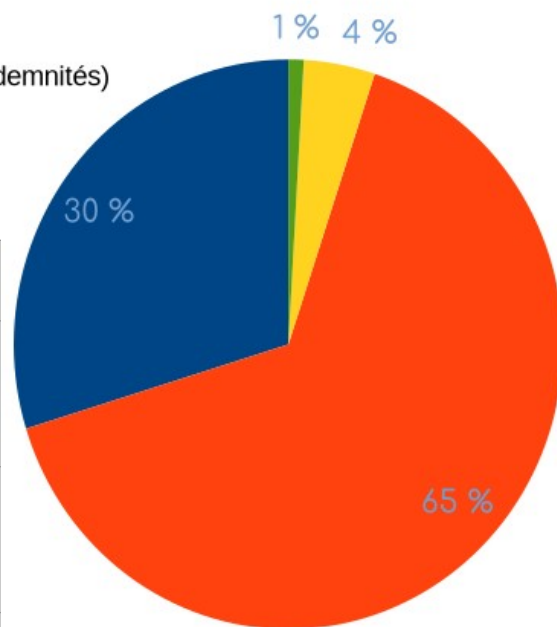
46,71

gonettes payées en moyenne entre
utilisateurs particuliers (C to C)

Répartition des transactions

- Entre pros
- Achats utilisateurs chez les pros
- Versements pros vers utilisateurs (salaires / indemnités)
- Entre utilisateurs

Entre pros	295 400 G
Achats utilisateurs chez les pros	645 930 G
Salaires / indemnités	41 570 G
Entre utilisateurs	8 920 G



Les reconversions, un défi qui demeure en 2025

Les professionnels, contrairement aux particuliers, ont la possibilité de reconvertir leurs gonettes (papiers ou numériques) en euros afin de résoudre des problèmes de trésorerie.

En 2025, leur montant s'élève à **709 271 euros** (contre 726 706 euros en 2024). Tout comme l'an dernier, **elles dépassent en valeur les 667 900 gonettes émises** sur la même période.

Pour les gonettes numériques, nous suivons également la **vélocité** des échanges, c'est à dire, pour une année donnée, le ratio entre le stock moyen en circulation et le montant des transactions. Ce ratio passe de 2,62 en 2024 à **2,59 en 2025**

667 900

Gonettes émises en 2025

106 %

Taux de reconversion

709 271

Gonettes reconverties en 2025

2,59

Pour chaque gonette numérique, le nombre de fois où elle a été échangée en 2025

4. Animation et événements

Les animations et événements participent au bon développement et au dynamisme de la communauté Gonette. Ces actions contribuent au rayonnement de l'association sur le territoire lyonnais, mais surtout, elles permettent de sensibiliser les habitants et de partager nos valeurs qui sont : le local, le social, l'humain et l'écologie !



Fresque de la monnaie

Inspiré par le succès des fresques pour le climat, le Mouvement Sol a développé **une fresque de la monnaie, unique en France.**

Cet atelier collaboratif aide les participants à mieux comprendre notre système monétaire, en mettant en lumière ses dysfonctionnements et **l'urgence d'agir pour une transition écologique et sociale.**

Bilan des sessions

1 fresque réalisée

2 fresques annulées par manque de participants

Total : 6 participants

Typologie des participants :
Salariés, membres actifs et bénévoles de la Gonette
grand public

Caractéristiques

Durée d'**une demi-journée**

De **4 à 8 participants**

Public cible : Adultes
intéressés par le sujet, sans
connaissance préalable
requis



4^e Forum Gonansol à
l'Hôtel de Ville de Lyon

Nos ateliers d'Education populaire

Les ateliers ont été conçus pour **sensibiliser les participants à l'importance et aux avantages des monnaies locales.**

Combien ?

Nombre total de formations : 8

Nombre total de participants : 28

Participation aux événements : un engagement maintenu et impactant

Comme chaque année, notre association a souhaité participer activement aux événements locaux engagés en tenant des stands Gonette. Cette initiative a été une fois de plus couronnée de succès, nous permettant non seulement de renforcer notre visibilité, mais aussi de **sensibiliser un large public à l'intérêt des monnaies locales et d'attirer de nouveaux adhérents.**



**Le stand de la Gonette au
Villeurbanne Good Festival**

Evènements divers

Nous sommes régulièrement amenés à partager ces événements avec des professionnels adhérents de la Gonette. Ces moments privilégiés permettent de **renforcer nos liens avec nos adhérents**.



Le stand de notre partenaire Envie Rhône, avec notre logo pour indiquer qu'ils acceptent la Gonette sur leur stand

Impact et Résultats

22
évènements
participés

Plus de 1000
personnes
touchées

31 nouvelles
Adhésions
sur le stand +
celles en
ligne

3929 gonettes
pour le change
en format
papier



Nos présentations de notre association

Nous sommes sollicités par des lycées et des structures partenaires pour présenter notre association et l'intérêt d'utiliser cette monnaie.

Combien ?

Nombre total de participations : 5

Nombre total de participants : 151



Typologie des structures organisatrices

Les événements auxquels nous avons participé ont été organisés par divers types de structures, soulignant la diversité et la portée de notre engagement :

Associations et
coopératives

Entreprises

Partenaires
institutionnels

Cette diversité témoigne de notre capacité à collaborer avec une large gamme d'acteurs locaux, **renforçant ainsi notre ancrage dans le tissu socio-économique de la région.**

Engagement des Bénévoles et Salariés

La réussite de notre participation aux événements repose également sur l'implication dévouée de nos bénévoles et salariés.

**Forte implication des
bénévoles & salariés**

En 2025, un total de 4264 heures a été consacré à ces actions, **démontrant ainsi notre engagement collectif pour promouvoir la monnaie locale et soutenir les initiatives locales**, soit 3 ETP à 32h/semaine.

**4264 heures
consacrées**

Nous remercions tous les bénévoles, adhérents et partenaires pour leur soutien continu.

5. Communication

La communication permet d'informer sur les différentes actions, évènements et nouvelles de la Gonette. Plusieurs canaux sont utilisés à cet effet : les réseaux sociaux, la newsletter, le site web, les flyers, etc... Ces supports de communication contribuent à élargir notre public et à faire connaître la Gonette sur un territoire plus large.

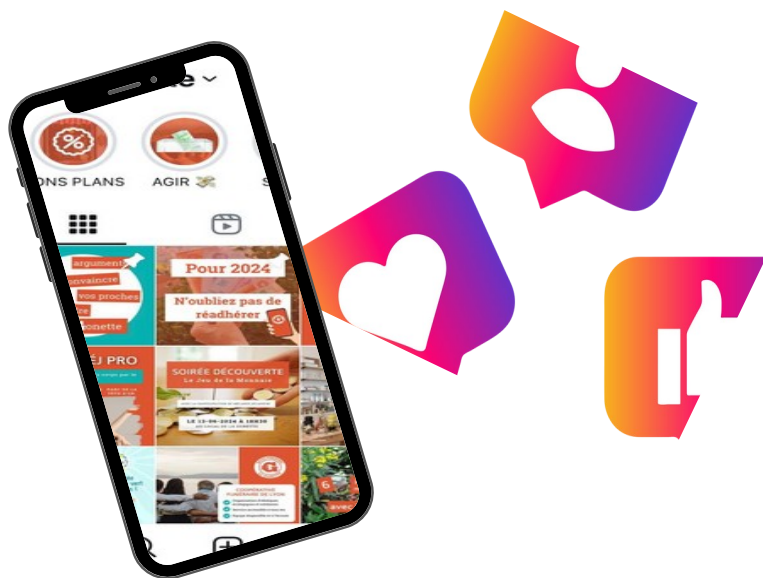


Réseaux sociaux

L'année 2025 a été marquée par une **activité stable** de nos réseaux sociaux.

Nous continuons nos formats de **posts réguliers** tels que les **annonces de nouveaux professionnels** et les **posts thématiques**, et nous sortons nos posts simultanément sur nos deux canaux actifs.

Réseau social	Nombre de posts	Nombre de vues	Nouveaux followers	Nombre total de followers
Facebook	58	25 500	43	8 640
Instagram	58	28 900	227	2 202
LinkedIn	/	/	/	/

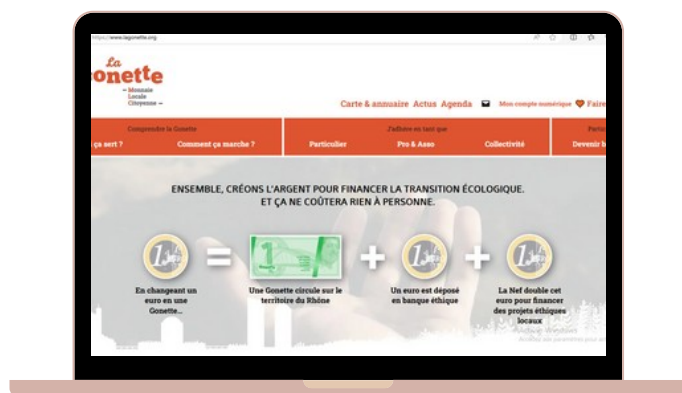


Newsletter

L'année 2025 a été marquée à partir d'avril par une refonte du ciblage de nos infolettres : l'ensemble des adhérents pros et particuliers reçoit désormais une même infolettre générale. Deux autres infolettres sont venues enrichir ce canal de diffusion : l'une à destination de nos bénévoles et aspirants bénévoles, l'autre à destination d'un noyau de membres actifs réguliers.

Cible	Nombre d'abonnés	Nombre d'envois	Taux d'ouverture moyen	Taux de clic moyen
Générale	8589	9	28,55 %	0,01 %
Bénévole	183	7	52,86 %	2,51 %
Interne	42	8	45,63 %	22,54 %

Site web



Le site continue d'évoluer avec en particulier des évolutions dans les supports d'informations mis à disposition de nos adhérents pour les aider à mieux comprendre la Gonette et la promouvoir autour d'eux.

Actions spécifiques 2025

Appel à don

Cette année, nous avons expérimenté d'associer notre campagne d'appels à dons à un forum participatif sur la destination des fonds récoltés.

Nous avons atteint la somme de 1096 €, soit 7 % de notre objectif.

Ce montant, insuffisant pour débloquent l'action de recrutement programmée, a été mis en réserve à cette fin et devra être complété par les résultats d'exploitation de l'association.

6. Les Partenaires

En 2025, le lien entre les collectivités et la Gonette se pérennise. Grâce aux initiatives des élu.es et aux partenariats avec les régies municipales, 36 260 gonettes supplémentaires sont en circulation. Découvrez comment ces actions dynamisent l'économie locale et favorisent les échanges solidaires.



Le soutien des collectivités se maintient

Le lien entre les collectivités et la Gonette se pérennise en 2025

Chiffres clés :



Le partenariat entre la Ville de Lyon et l'association a également permis aux régies municipales (bibliothèques et musées) de recevoir **226 gonettes papiers**.

226
Gonettes
papiers reçues

Un partenariat renforcé par une forte communication



La Gonette a été mise en avant dans le catalogue **Label Engagé à Lyon**, héritier du label LVED, où figurent toutes les structures labellisées acceptant les paiements en Gonette, comme c'est le cas de l'épicerie De l'autre côté de la rue.

Nos autres partenaires



Cigales : Ce sont des clubs d'investisseurs solidaires qui soutiennent des projets à vocation sociale, environnementale ou culturelle. L'association s'est rapprochée de plusieurs Cigales sur Lyon afin de promouvoir dans nos réseaux respectifs les différents acteurs de la finance éthique. Ce partenariat a donné lieu à une soirée de présentation des deux structures et un investissement d'une Cigale dans le projet de la Gonette.

Crédit Coopératif : Partenaire de notre gestion du quotidien, il nous permet notamment de prélever les comptes de nos utilisateurs pour créditer automatiquement tous les mois leurs comptes numériques. Le fonds de garantie des gonettes papier est placé chez eux sur différents supports permettant de financer des projets de l'Économie Sociale et Solidaire.



Maison de
l'Environnement

Maison de l'Environnement : Des valeurs communes de cadre de vie et de protection de l'environnement sont partagées avec cette Maison et les structures partenaires œuvrant pour la transition écologique sur le territoire de la Métropole de Lyon. Ce partenariat permet de bénéficier de leur logistique interne (salles de réunions, matériels pour les animations). Des sessions d'information pour le public peuvent être proposées dans leurs locaux, en commun ou non avec la Maison.



Mouvement SOL : Il fédère, représente et accompagne les associations de MLC et les appuie dans leur développement au service des territoires et de ceux qui les font vivre : collectivités, entreprises, associations et habitants.

NEF : Depuis 2018, le partenariat entre la Nef et les monnaies locales s'est renforcé par une convention proposant aux MLC de placer leur fonds de garantie sur un livret d'épargne, permettant ainsi à la banque de prêter à différents projets éthiques sur le territoire de la monnaie et d'être transparent avec celle-ci sur l'utilisation de ses fonds. Ce partenariat permet d'encourager les dynamiques écologiques, sociales et culturelles sur le territoire couvert par les monnaies locales, comme c'est le cas dans le Rhône où plusieurs structures adhérentes à la Gonette ont pu bénéficier de prêts auprès de la Nef.

C'est notre fonds de garantie des gonettes numériques qui est placé à la Nef.



The Greener Good : Nous participons aux animations et festivals organisés par cette association qui est proche de nos valeurs de promotion des modes de vie et de consommation durables, dans le respect de l'environnement. D'autre part, The Greener Good propose depuis 2020 un guide pour Consommer Responsable à Lyon et ses environs regroupant 700 structures engagées. Le Guide permet notamment d'identifier (en un coup d'œil grâce à un pictogramme Gonette) les structures acceptant les paiements en gonettes. Nous les remercions pour la mise en valeur de la monnaie locale et la valorisation de l'engagement des structures adhérentes au réseau.

7. Bilan financier 2025

Présentation des résultats financiers de 2025, mis en perspective avec ceux de l'exercice 2024 et avec les objectifs du budget prévisionnel 2025

Produits d'exploitation

	Résultat 2025	Prévision 2025	Écart Prév.	Résultat 2025	Écart 2024
Cotisations	80 974	96 500	-16,0 %	87 628	-7,6 %
- adhésions particuliers	20 104	29 750	-32,4 %	22 259	-9,7 %
- adhésions pros	30 270	36 000	-15,9 %	32 503	-6,9 %
- adhésions collectivité	27 600	25 500	+8,2 %	27 861	-0,9 %
- adhésions grands comptes	3 000	5 250	-42,9 %	5 000	-40,0 %
Vente de biens et services	1 039	0		278	+274 %
Subventions et appels à projets	3 000	3 000	0 %	8 500	-64,7 %
Dons et mécénat	2 196	9 000	-75,6 %	7 636	-71,2 %
Prise en charge formations	0	6 000	-100 %	5 239	-100 %
Autres produits	13	0		75	-82,6 %
Produits financiers	787	0		663	+18,6 %
TOTAL	88 009	114 500	-23,1 %	109 355	-20,2 %

Nos produits d'exploitation en 2025 sont **en recul significatif** par rapport à 2024 et **en-deça des prévisions** budgétaires présentées à l'assemblée générale de mai 2025. Cette tendance prolonge la trajectoire décroissante de l'année 2024.

La concentration de nos produits d'exploitation autour du poste des cotisations s'accroît, et parmi elle, le pôle de stabilité sont les cotisations versées par les collectivités locales, tandis que toutes les autres catégories décroissent de 6 à 40% .

Sur nos autres postes de recettes, nos résultats sont également significativement en-dessous de nos objectifs.

Les deux seules exceptions sont les ventes de biens et services et nos produits financiers, à des échelles qui demeurent cependant anecdotiques.

Charges d'exploitation

	Résultat 2025	Prévision 2025	Écart Prév.	Résultat 2024	Écart 2024
Charges fixes	30 885	49 583	-37,7 %	34 300	-10,0 %
Investissements	33	5 000	-99,6 %	33	-36,3 %
Salaires et cotisations sociales	45 537	49 730	-8,4 %	75 543	-39,7 %
Provision de remboursement dettes et prêts	0	5 500	-100 %	0	
Charges exceptionnelles	0	0		0	
Reports en fonds dédiés	0	0		3000	-100 %
TOTAL	76 443	109 813	-30,4 %	195 181	-32,3 %

L'année 2025 se caractérise par une poursuite de la réduction de la structure des charges de l'association.

Deux faits saillants expliquent la réduction d'un tiers de nos charges d'exploitation.

D'abord **l'effet mécanique de la réduction de l'équipe salariale à une seule personne** pour la première fois sur un exercice complet. Comme en 2024, cet effectif réduit a permis de continuer la trajectoire de progression salariale amorcée depuis 2023.

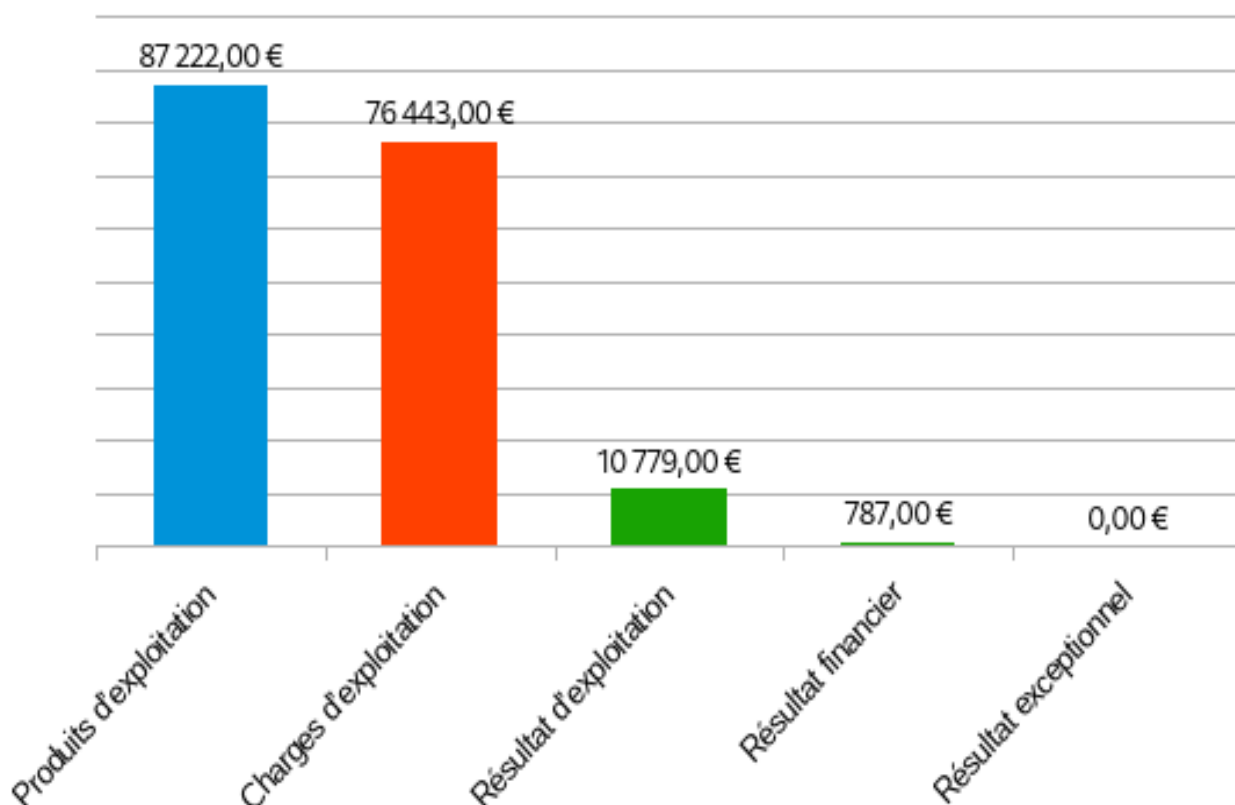
Deuxième levier : le déménagement de nos locaux à l'Alternatibar nous a permis de **réduire de 38 % la somme allouée à nos loyers**.

La trajectoire décroissante des recettes sur l'année 2025 a conduit l'association à privilégier une **gestion prudente** en **mettant en pause les investissements** prévus dans nos outils logiciels mais également en **renonçant à nos objectifs de provisions pour remboursement** des prêts et dettes.

Résultat global

Résultat global : +11 566 €

- Résultat d'exploitation : +10 779 €
- Résultat financier : +787 €
- Résultat exceptionnel : 0 €



L'exercice 2025 voit le résultat d'exploitation de l'association **redevenir excédentaire**, après trois exercices successifs déficitaires.

La poursuite du travail d'anticipation et de réadaptation de la trajectoire financière par les salariés et instances dirigeantes tout au long de l'exercice a porté ses fruits.

Cette bonne nouvelle ne doit pas nous faire perdre de vue que la tendance de fond est celle d'un rétrécissement significatif de notre structure, avec une dépendance forte de notre modèle économique aux cotisations versées par les trois collectivités territoriales membres.

Bilan Actif

	Bilan 2025	Bilan 2024	Écart 2024
Disponibilités – Comptes de gestion	5 420	1 910	+184 %
Disponibilités – Comptes de circulation monétaire	449 943	485 890	-7,4 %
Immobilisations	42	63	-33,3 %
Créances clients et usagers	0	2 101	-100 %
Autres créances	510	420	+21,4 %
Charges constatées d'avance	785	247	+218 %
TOTAL ACTIF	456 700	490 631	-6,92 %

Les **comptes de circulation monétaire**, correspondant aux fonds de garantie des gonettes en circulation, enregistrent de nouveau un **tassement de leur valeur globale**.

Le quasi-triplement de la valeur d'actif sur les comptes de gestion de l'association est le reflet d'une **situation de trésorerie qui, en 2025, s'est significativement assainie**.

Bilan Passif - Dettes

	Bilan 2025	Bilan 2024	Écart 2024
Gonettes pap en circulation	124 597	136 648	-8,8 %
Gonettes num en circulation	376 149	404 900	-7,1 %
Dettes fiscales et sociales	4 744	3 510	+35,2 %
Dettes fournisseurs	358	430	-16,7 %
Autres dettes	1 252	153	+718 %
Produits constatés d'avance	650	605	+7,4 %
TOTAL DETTES	507 750	546 246	-7,1 %

La valeur des gonettes en circulation, papier comme numérique, décroît de près d'un dixième en 2025.

Concernant les dettes fiscales et sociales, plus de la moitié de la hausse est imputable à la comptabilisation des congés payés dus pour le mois de décembre 2025 et liquidés sur la fiche de paie de janvier

Bilan Passif - Fonds propres

	Bilan 2024	Bilan 2024	Écart 2024
Apports associatifs	15 370	19 370	-20,6 %
Report à nouveau	-77 986	-75 130	-3,80 %
Résultat de l'exercice	11 566	-2 856	+505 %
TOTAL Fonds propres	-51 050	-58 616	+12,9 %

La principale évolution de l'exercice 2025 est **la contribution de nouveau positive de son résultat aux fonds propres** de l'association.

Le « capital net » de l'association est de ce fait **12,9% plus élevé qu'en 2024**, même s'il demeure négatif.

La réduction de 4000 € des **apports associatifs** en fonds propres correspondent au remboursement en début d'année d'un apport réalisé fin 2024 en sauvetage d'une trésorerie alors insuffisante pour répondre aux obligations de la Gonette.

8. Orientations stratégiques 2026

En 2026, nous maintenons nos objectifs de l'an dernier, à savoir faire adhérer les client.es de nos pros pour atteindre 2 500 adhérent.es utilisateur.ices et 1 000 000 de gonettes en circulation

Axes stratégiques 2026

- 2 500 utilisateur.ices issu.es des client.es de nos pros
- 1 000 000 gonettes en circulation
- Étoffer et déployer le programme d'éduc' pop'
- Recruter, former et fidéliser environ 30 bénévoles
- Redéfinir le message politique de la Gonette

- **Pourquoi ?**

- **Visibiliser la Gonette** auprès du grand public et fidéliser nos pros qui verront passer plus de gonettes
- Mettre en place un **réflexe de paiement en gonettes** pour les particuliers
- Augmenter notre **autonomie financière**
- Mettre les questions d'économie et de finances au cœur du **débat public**
- Développer la **participation citoyenne** et consolider notre fonctionnement
- Nous doter de ressources pour remettre le **projet politique au cœur** de notre action

- **Comment ?**

- **2 500 adhérent.es utilisateur.ices** par l'intermédiaire de nos pros, soit 40 client.es pour 50 pros ou 20 client.es pour 100 pros ou 10 client.es pour 200 pros
 - organiser des stands chez nos pros, journée paiement en gonettes par exemple
 - organiser des ateliers d'éduc pop chez nos pros
 - fournir des supports de communication et l'argumentaire et former nos pros pour les inciter à demander des paiements en gonettes et à faire adhérer leurs clients (argumentaire déjà défini et envoyé, à affiner avec les retours)
 - communiquer sur le programme de parrainage
 - organiser des challenges pour inciter les pros à faire adhérer leurs client.es
- Étoffer et déployer notre **programme d'éducation populaire**
 - ajouter des ateliers animés en interne
 - nouer des partenariats avec d'autres structures qui traitent de l'économie et des finances
 - former une équipe d'animateurs pour déployer à plus grande échelle
 - animer minimum 2 évènements éduc pop par mois

Axes stratégiques 2026

- 2 500 utilisateur.ices issu.es des client.es de nos pros
- 1 000 000 gonettes en circulation
- Étoffer et déployer le programme d'éduc' pop'
- Recruter, former et fidéliser environ 30 bénévoles
- Redéfinir le message politique de la Gonette

- **Comment ?**

- Augmenter le nombre de **gonettes en circulation à 1 000 000** (1 million)
 - inciter les pros à faire payer en gonettes leurs clients (pas de frais de commissions CB par exemple)
 - inciter les nouveaux adhérents à ouvrir et charger mensuellement leur compte numérique
 - inciter les salariés des pros à se faire payer une partie de leur salaire en gonettes (adhésion des salarié.es et gérant.es comprise dans l'adhésion du pro)
 - organiser des challenges pour inciter les pros à augmenter leur CA en gonettes et leur ré-utilisation en valorisant les « bons élèves »
- Sécuriser et embarquer notre réseau Pro
 - prendre des nouvelles et déployer de nouveaux services de paiement
 - organiser des temps d'accueil et d'échanges
- Sécuriser et embarquer notre réseau Utilisateur.ices
 - organiser des temps festifs et de travail collectif
 - organiser des temps de formation et montée en compétences
 - organiser des temps d'accueil et d'échanges
- Animer les débats dans les différents Collèges :
 - organiser des rencontres entre les Collèges toute l'année
 - organiser des rencontres inter-collèges des animateur.ices
 - s'inspirer de la Charte opposable pour valoriser nos adhérent.es P modèles
- Redéfinir le message politique de la Gonette
 - Poser le cadre de filtrage des décisions politiques
 - Organiser des collèges pour alimenter les échanges
 - Proposer d'autres modèles de société et affirmer nos valeurs

Axes stratégiques 2026

- 2 500 utilisateur.ices issu.es des client.es de nos pros
- 1 000 000 gonettes en circulation
- Étoffer et déployer le programme d'éduc' pop'
- Recruter, former et fidéliser environ 30 bénévoles
- Redéfinir le message politique de la Gonette

- **Reste à faire**

- **Campagne de communication tout au long de l'année** avec résultats au fil de l'eau
- **Création de défis, jeux, challenges** pour encourager les pros
- **Mobilisation de nos adhérent.es en soutien aux pros** pour les tenues de stand par exemple
- **Programmation des ateliers d'éduc pop sur toute l'année** en se basant sur des temps forts : Primevère, Villeur Good et Greener Good Festival, semaine de l'ESS...
- **Formation éduc pop de nos bénévoles** pour aller à la rencontre de nos publics en plus de les faire venir à nous
- **Refondre le site internet** pour une meilleure ergonomie
- **Redéfinir le message politique** de la Gonette

Les actions pour 2026

Nos enjeux 2026 pour fidéliser et développer notre réseau d'utilisateur.ices :

En interne, continuer la structuration de nos équipes bénévoles comme de notre système d'information et de communication interne

Sur notre territoire, revenir aux actions terrain à la rencontre de nos adhérent.es et adhérent.es potentiel.les grâce à la mise en place d'un programme d'éducation populaire sur l'économie et les finances

1. Structurer nos équipes bénévoles et notre système d'information et de communication interne

- **Premier semestre 2026 :**

- Organiser les événements de mobilisation bénévole : séminaire, célébration de juillet, etc.
- Refonte de la section Vie association du site
- Rédaction du wiki des procédures
- Mise à jour de l'organigramme et des fiches de poste

- **Objectifs du second semestre 2026 :**

- Plan d'action pour développer les collègues
- Mise en place du tableau de bord de la circulation monétaire
- Automatisation du parcours d'adhésion
- Automatisation de la création/modification/suppression des contrats de crédit automatique mensuel et d'adhésion et des comptes numériques
- Automatisation de la gestion monétaire
- Recruter et former des référents
- Recruter et former des bénévoles terrain

2. Faire adhérer les client.es de nos pros et atteindre 2 500 utilisateur.ices et 1 000 000 G en circulation

- **Premier semestre 2026 :**

- Rédiger les documents et la procédure de tenue de stand
- Former les bénévoles à la tenue de stand
- Informer les utilisateurs et les pros du programme d'animations d'éduc' pop'
- Ludification de l'incitation à faire adhérer : témoignages, challenges avec résultats publiés dans la newsletter, etc.
- Communiquer sur l'avancée des parrainages

- **Objectifs du second semestre 2026 :**

- Programmer les tenues de stand sur toute l'année
- Accompagnement marketing pour la campagne de massification
- Passage à Monujo

3. Sécuriser et embarquer notre réseau pro

- **Premier semestre 2026 :**

- Tenue de stands et animation en boutique
- Visite des pros pour les dernières actus
- Former les pros à l'utilisation de la Gonette côté particuliers
- Inciter nos pros à utiliser la Gonette en tant que particulier
- Tenue de stands et animation en boutique
- Faire adhérer leurs salariés et associés
- Former des bénévoles avertis des problématiques pros à devenir formateurs
- Visiter les pros – Recueillir les besoins, informations et distribution des supports nécessaires
- Organiser le suivi actif des pros

- **Objectifs du second semestre 2026 :**

- À définir

4. Développer notre programme d'éducation populaire

- **Premier semestre 2026 :**

- Diffusion du catalogue auprès des pros
- Rédaction des procédures d'animation des ateliers
- Formation aux déroulés des ateliers Gonette

- **Objectifs du second semestre 2026 :**

- Formation des bénévoles à la conception de déroulés
- Enrichissement du catalogue d'animations éducatives et recherche de partenaires

5. Augmenter la masse monétaire en circulation

- **Premier semestre 2026 :**

- Outiller les pros pour qu'ils incitent à payer en gonettes à chaque passage en caisse
- Recenser les fournisseurs de nos pros dans notre système d'information

- **Objectifs du second semestre 2026 :**

- Faire rentrer les fournisseurs les plus récurrents parmi les fournisseurs de notre réseau pro
- Discuter avec les partenaires de la filière alimentaire
- Ateliers d'éduc'pop' pour l'accompagnement au changement de consommation alimentaire : ateliers cuisine, enquêtes tarifs/santé, etc.
- Inciter les particuliers à : avoir un / augmenter leur crédit automatique mensuel, percevoir une partie de leur salaire en gonettes
- Enquête pour récupérer les régies immobilières de nos adhérents
- Organiser des rencontres avec les régies immobilières
- Étudier avec la métropole l'entrée des bailleurs sociaux dans le réseau
- Recenser les artisans des régies immobilières

6. Recruter, former et fidéliser une équipe d'environ 30 bénévoles

- **Premier semestre 2026 :**

- Clarifier les rôles et missions pour les différents pôles et instances
- Poser la chronologie de relance des pôles
- Poster les offres pôle par pôle
- Accueillir les nouveaux.elles arrivant.es avec un process d'intégration
- Finir de programmer les réunions de pôles sur toute l'année
- Organiser des temps de rencontre festifs entre bénévoles
- Organiser une supervision de l'équipe bénévole
- Programmer les temps de journées collectives de coworking à l'année

- **Objectifs du second semestre 2026 :**

- Définir des temps d'intégration réguliers
- Plan d'actions clair et mis à jour régulièrement par pôle
- Finir de rédiger les procédures et planning de chaque pôle

Budget prévisionnel 2026

Une double présentation du volet dépenses du budget

Dans le prolongement des travaux du séminaire de septembre 2025, la présentation du volet recettes du budget prévisionnel 2026 vous est proposée en deux versions.

- **Présentation de comptabilité générale**
 - Même système de catégorisation que les années précédentes
 - Permet la comparaison avec le compte de résultat
- **Présentation analytique**
 - Structurée autour des **11 pôles d'activité** de l'association
 - Permet de construire le budget **à partir des actions**
 - Rend visible le **temps de travail** salarié et bénévole
 - Précisions sur la notion d'équivalent temps plein (ETP)
 - 1 ETP salarié = 32h hebdomadaires x 45 semaines
 - 1 EPT bénévole = 3h hebdomadaires x 45 semaines

Synthèse du résultat prévisionnel 2026

Poste	Montant	Écart CR 2025
Produits d'exploitation	125 800 €	+37 791 €
Charges d'exploitation	125 142 €	+48 699 €
RESULTAT	658 €	-10 908 €

Budget prévisionnel 2026

Charges d'exploitation 2026 – présentation analytique

Pôle	Coûts salariés	Coûts intervenants	Coûts divers	Coûts totaux	ETP Bénév.	ETP salariés
Utilisat.	28 647 €		480 €	29 217 €	4,74	0,67
Pros	11 437 €	2 250 €	2 830 €	16 517 €	1,97	0,26
Anim. / Educ'Pop'	3 300 €	12 375 €	3 340 €	19 045 €	8,94	0,06
Relations publiques	750 €		2 620 €	3 370 €	3,02	0,01
Circulat° Monét.	2 160 €		12 000 €	14 160 €	0,31	0,05
Richesses humaines / vie asso	3 513 €		3 792 €	7 305 €	17,25	0,08
Rech. de financem.	60 €			60 €	0,42	
Comm'	5 850 €		3 400 €	9 250 €	0,45	0,14
Admin-finances	3 120 €		15 488 €	18 608 €	0,63	0,07
Méthodo					1,76	
TOTAL	58 867 €	14 625 €	43 950 €	117 442€	39,49	1,34

Budget prévisionnel 2026

Charges d'exploitation 2026 – présentation de comptabilité générale

Poste	Dépenses	Écart CR 2025	Explications
Achats et charges externes (don't impôts)	58 575 €	+27 690 €	14 625 € budgétées pour interventions de prestataires
Masse salariale	58 876 €	+13 330 €	Recrutement d'un CDD ou temps partiel
Investissements		-21 €	
Provisions / remboursements dettes	2 700 €	+2 700 €	Début des remboursements des apports associatifs
Dons	5 000 €	+5 000 €	X% asso
TOTAL	125 142 €	+48 699 €	

Produits d'exploitation 2026

Poste	Produits	Écart CR 2025	Explications
Particuliers	42 500 €	+22 396 €	Objectif 2500 adhérents U (contre 987 en 2025)
Pros	42 000 €	+11 730 €	Objectif 350 adhérents pros (contre 275 en 2025)
Collectivités	25 500 €	- 2 100 €	Baisse de l'adhésion de Villeurbanne
Grands Comptes	3 000 €		Arrêt de l'adhésion de Veolia à compenser par 2 adhésions de grands comptes
Sous-total Adhésions	113 000 €	+32 026 €	

Produits d'exploitation 2026

Poste	Produits	Écart CR 2025	Explications
Dons	5 000 €	+2 804 €	Campagne de dons
Subventions	0 €	-3 000 €	
Prestations	2 800 €	+ 1 761 €	Douzaine d'animations rémunérées
Fonds X% Asso	5 000 €	+5 000 €	X% Asso
Sous-total Autres recettes	12 800 €	+5 765 €	
Total Recettes	125 800 €	+37 791 €	

Remerciements

Nous tenons à remercier l'ensemble de nos adhérent.es, de nos bénévoles, de nos actuel.le.s et ancien.ne.s salarié.es et de nos partenaires, et en particulier la Métropole du Grand Lyon, la Mairie de Lyon, la Mairie de Villeurbanne, dont le soutien actif permet notre aventure collective.

Avec toute notre gratitude,

L'équipe de l'association La Gonette